



Meerjarenbeleidsplan

2016-2018

Bestuur Vélo Heuvelrug
Arend Jan van Hattum



Inleiding

Toerfietsvereniging Vélo Heuvelrug is met veel enthousiasme op 17 februari 2015 opgericht. Eind 2015 heeft de vereniging ruim 100 leden. Vélo Heuvelrug is aangesloten bij de NTFU. Het voorliggende meerjarenbeleidsplan sluit aan bij de richtlijnen van de NTFU. Het plan bevat een visie en concrete planning voor de komende jaren.

Doelstelling

Over drie jaar is Vélo Heuvelrug een laagdrempelige, actieve en sociale toerfietsvereniging, die staat voor een duurzame relatie met de leden en de sponsors.

Aandachtsgebieden

- | | | |
|----|---------------------------|--------------------|
| a. | Sponsorbeleid 2016 – 2018 | actieplan per jaar |
| b. | Activiteiten 2016 - 2018 | actieplan per jaar |
| c. | Ledenbeleid 2016 - 2018 | actieplan per jaar |

Daarnaast

- * de samenstelling en taakstelling van bestuur en commissies,
- * financieel beleid
- * PR & informatiebeleid
- * relatie met de NTFU en andere verenigingen.

1 Sponsorbeleid

WAT: Vélo Heuvelrug wil een duurzame relatie met haar sponsors.

WAAROM: Vélo Heuvelrug is een mooi uithangbord voor lokale bedrijven ter verbetering van hun imago en hun omzet. Sponsoring is voor Vélo Heuvelrug belangrijk voor de financiering van de outfit en het organiseren van evenementen.



Vervolg sponsorbeleid

DOEL: 9 van de 13 kledingsponsors hebben toegezegd hun contract te verlengen per 1 april 2018. Per jaar komen er 2 nieuwe sponsors bij. Per 2018 zijn er 4 nieuwe kledingsponsors geworven.

HOE: Minimaal 2 keer per jaar persoonlijk contact vanuit de vereniging per sponsor over de samenwerking. Regelmatig de sponsors noemen op sociale media. Berichten van sponsors doorsturen (communicatiecie. Goed en sociaal gedrag van de leden stimuleren wanneer ze in Vélo Heuvelrug kleding rijden (bestuur).

Stimuleren gebruik van producten/ diensten van sponsors onder de leden (bestuur, toercie). Actief zoeken naar nieuwe sponsors (sponsorcie, bestuur). Stimuleren dat Vélo Heuvelrug kleding zo veel mogelijk en compleet wordt gedragen door de leden (kledingcie). Budget vrij maken voor cadeau wanneer sponsors iets te vieren hebben (bestuur). Organiseren van evenementen om onze sponsors onder de aandacht te brengen van de deelnemers en media (toercie, communicatiecie)

2 Activiteiten

Vélo Heuvelrug is een toerfietsvereniging. In de statuten is vastgelegd dat de vereniging tot doel heeft het beoefenen, alsmede het bevorderen van de wielersport in al zijn verschijningsvormen.

De leden van de vereniging moeten in de gelegenheid gesteld worden om deel te nemen aan toerfietsevenementen. Al dan niet georganiseerd door-, of vanwege de vereniging. Hierbij valt te denken aan de trainingstochten, maar ook aan een eigen te organiseren fietstoertocht, alsmede deelname aan fietstoertochten van andere verenigingen.

Voor wat betreft toerfietsevenementen georganiseerd door de vereniging zal de toercommissie jaarplannen opstellen.



Vervolg activiteiten

Het bestuur vindt het van wezenlijk belang dat er vanuit de toercommissie toerfietsactiviteiten georganiseerd worden en zal hiertoe (financiële) hulp verstrekken. In het kader van de sociale samenhang binnen de vereniging zal er ruimte zijn voor andere dan fietsevenementen, maar altijd wel met een link naar het fietsen.

3 Ledenbeleid

Aan het einde van het eerste verenigingsjaar, 2015, heeft Vélo Heuvelrug 112 leden, waaronder 25 dames. De gemiddelde leeftijd is 46,6 jaar. Vélo Heuvelrug kent alleen actieve leden (geen donateurs). De leden van de vereniging vormen ook de vrijwilligers van Vélo Heuvelrug.

3.1. Werving nieuwe leden

Aansluitend op het NTFU-beleidsplan en de wielersportmonitor, waarin wordt aangegeven dat de verwachting is dat het aantal wielrensporters in de komende jaren zal toenemen, zal Vélo Heuvelrug zich richten op werving van nieuwe leden.

Om dit realiseren wil het bestuur van Vélo Heuvelrug voor de komende jaren de naamsbekendheid van Vélo Heuvelrug binnen de gemeente Utrechtse Heuvelrug, maar ook daarbuiten, verhogen door de inzet van social media, maar ook door mond tot mond reclame.

3.2. Behoud bestaande leden.

Huidige leden willen we behouden door hen te betrekken bij activiteiten binnen de vereniging. Niet alleen door het deelnemen aan toerfietsactiviteiten, maar ook door het participeren in het organiseren van deze activiteiten.



4 Bestuur en Commissies

Het is van groot belang dat binnen Vélo Heuvelrug draagvlak bestaat voor bestuur en commissies. Het is het bestuur er alles aan gelegen om dit in stand te houden. Ook voor de komende periode zal de organisatie van de vereniging bestaan uit:

- 4.1. Samenstelling bestuur
Conform de statuten bestaat het bestuur van Vélo Heuvelrug vijf leden. Twee bestuursleden, een penningmeester, een secretaris en een voorzitter. In voorkomende gevallen neemt één van de andere bestuursleden waar bij afwezigheid van de voorzitter.

- 4.2. Samenstelling commissies
Conform de statuten benoemt de ALV uit haar midden de leden van de kascommissie.

Daarnaast zijn de volgende commissie actief binnen Vélo Heuvelrug:
Toercommissie, Sponsorcommissie, Communicatiecommissie
Kledingcommissie

- 4.3. Scholing en cursussen
Niet alleen commissieleden en bestuursleden zullen trainingen of cursussen volgen om kennis en vaardigheden aan te leren of op peil te houden. Ook leden worden in de gelegenheid gesteld om specifieke trainingen en cursussen te volgen. Waar nodig en voorradig, zullen gelden worden vrijgemaakt om bepaalde trainingen/cursussen te kunnen volgen.

5 Financiële beleid

Na één jaar staat Vélo Heuvelrug er financieel goed voor. Een groot deel van de inkomsten wordt door sponsoring verkregen. Het bestuur verwacht dat in de komende jaren een deel van de inkomsten tot stand kan worden gebracht door de opbrengst van een eigen georganiseerde fietstoertocht.



Vervolg financiële beleid

De hoogte van de contributie voor de leden zal jaarlijks door het bestuur worden bepaald en ter goedkeuring aan de leden worden voorgelegd tijdens de algemene ledenvergadering.

6 PR & informatiebeleid

WAT: Vélo Heuvelrug zorgt mede voor een goede relatie met leden, sponsoren en overige relaties.

WAAROM: Als leden, sponsoren en andere stakeholders tevreden zijn over Vélo Heuvelrug levert dat een positief beeld op in de pers/ regio, trekt het potentiële leden en potentiële sponsoren.

HOE: 3 maal per jaar een lokaal persbericht, 6 keer per jaar een digitale nieuwsbrief aan leden en sponsoren, sponsoren aandacht geven in de nieuwsbrief (bv. een sponsor per keer) en maandelijks op SoMe kanalen en indien mogelijk via pers en bij evenementen, communicatie aan leden via e-mail en website, leden feliciteren en beterschap wensen.

7 Relatie met de NTFU en andere verenigingen

Vélo Heuvelrug is aangesloten bij de Nederlandse Toerfiets Unie. Vélo Heuvelrug maakt als toerfietsvereniging deel uit van het district Utrecht binnen de NTFU. Door bestuursleden van Vélo Heuvelrug worden, zo veel als mogelijk, vergaderingen van de NTFU bijgewoond. Onder andere tijdens deze bijeenkomsten is er contact en overleg met andere toerfietsverenigingen.

Het bestuur van Vélo Heuvelrug bekijkt de mogelijkheid om zich aan te sluiten bij de Stichting Heuvelrug Sport Initiatief.



Tot slot

Dit meerjarenbeleidsplan is geen uitgebreid, gedetailleerd plan voor de komende jaren. Het bestuur wil hiermee wel een plan presenteren voor een goed verenigingsbeleid voor de komende jaren. Het meerjarenbeleidsplan zal de basis vormen voor de nadere uitwerking door bestuur en commissies binnen de vereniging.

Van alle leden van Vélo Heuvelrug wordt medewerking en inzet gevraagd en verwacht op alle gebieden. Vélo Heuvelrug bestaat niet alleen bij de gratie van het alleen consumeren van het doel van de vereniging, maar ook van het produceren van de voorwaarden om hiertoe te komen.

Dit meerjarenbeleidsplan zal op de Algemene Ledenvergadering voor de leden ter inzage worden gelegd. Onderwerpen uit dit plan kunnen altijd worden besproken.

Februari 2016
Het bestuur